

Informazione per i media

Oro per Miele nella classifica di sostenibilità EcoVadis

- ▶ Il contributo più forte al risultato complessivo: 96 punti su 100 nella categoria Ambiente
- ▶ Miele si colloca tra il primo due percento delle aziende valutate in tutto il mondo
- ▶ Un successo dovuto alla collaborazione tra vari dipartimenti

Crissier, 24 febbraio 2026 – Miele ha ricevuto la medaglia d’oro per la sua performance di sostenibilità da EcoVadis, uno dei principali specialisti indipendenti per la valutazione della sostenibilità aziendale. Con un totale di 84 punti su 100, l’azienda a conduzione familiare si colloca tra il primo due percento di tutte le aziende valutate da EcoVadis a livello mondiale. La valutazione è testimonianza di un’implementazione coerente della strategia di sostenibilità da parte di Miele.

Con 96 punti su 100, Miele è stata particolarmente convincente nella categoria Ambiente. Il punteggio EcoVadis conferma quindi le prestazioni eccellenti nelle aree della gestione ambientale, dell’efficienza energetica, della gestione efficiente delle risorse e della protezione climatica nonché le certificazioni complete e gli obiettivi ambientali quantitativi. È quindi l’aspetto ambientale ad aver contribuito maggiormente alla valutazione complessiva.

L’azienda tedesca a conduzione familiare ha ottenuto ottimi risultati anche nelle altre categorie, come 86 punti nell’ambito Pratiche lavorative e diritti umani e 83 punti in Acquisti sostenibili. Infine, la sezione Etica è evoluta significativamente, in particolare grazie all’ulteriore espansione delle strutture di compliance, della prevenzione della corruzione, della protezione dei dati e della sicurezza delle informazioni.

Risultati convincenti grazie alla collaborazione interdipartimentale

L’eccellente risultato è il frutto di un progetto di sostenibilità a lungo termine e di una stretta collaborazione interdipartimentale all’interno dell’azienda, rafforzata dallo sviluppo delle competenze interne. “Il rating Oro di EcoVadis è una conferma del nostro approccio olistico alla sostenibilità e un grande riconoscimento per l’eccezionale lavoro del team interprogettuale”, spiega Rebecca Steinhage, Executive Director Human Resources and Corporate Affairs. “Quale azienda a conduzione familiare responsabile, da generazioni ci concentriamo su pratiche commerciali sostenibili e soluzioni innovative che creino un valore aggiunto sostenibile nella vita delle persone.”

EcoVadis, la piattaforma internazionale di valutazione della sostenibilità

EcoVadis è una piattaforma internazionale di valutazione della sostenibilità che valuta le aziende di tutto il mondo sulla base di criteri standardizzati in materia di Ambiente, Pratiche lavorative e diritti umani, Etica e Acquisti sostenibili. Il primo cinque percento di tutte le valutazioni riceve il rating Oro. Con il suo punteggio molto alto, Miele si è anche assicurata un posto nel primo due percento. La valutazione EcoVadis si basa sulla rendicontazione sistematica della sostenibilità di Miele, che ha tenuto conto dei requisiti del rating fin dall'inizio e che viene citata più di 200 volte nella valutazione.

Contatto per i media Miele:

Petra Ummenberger

Telefono: +41 848 848 048

Indirizzo e-mail: petra.ummenger@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 19 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 23'500 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da un'immagine



Immagine 1: Il team del progetto è entusiasta della medaglia d'oro (da sinistra): Christoph Wendker, Max Wagner, Rebecca Steinhage, Sascha Meinhardt e Sebastian Wegener. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Seguiteci:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele